

**CÔNG KHAI CAM KẾT CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO
CỦA CƠ SỞ GIÁO DỤC ĐẠI HỌC
Năm học 2022-2023**

1. Ngành đào tạo: Quản trị Kinh doanh

2. Đơn vị Đào tạo: Khoa Quản trị Kinh doanh

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo: Thạc sĩ
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	1. Phạm vi tuyển sinh: Trong và ngoài nước theo qui chế đào tạo hiện hành 2. Đối tượng tuyển sinh Đối tượng dự thi đào tạo trình độ thạc sĩ đáp ứng được điều kiện sau: a) Về văn bằng - Đã tốt nghiệp đại học ngành đúng, ngành phù hợp với ngành, chuyên ngành quản trị kinh doanh - Đã tốt nghiệp đại học ngành gần, ngành khác với ngành quản trị kinh doanh và đã học bổ sung kiến thức theo quy định - Văn bằng đại học do cơ sở giáo dục nước ngoài cấp phải thực hiện thủ tục công nhận theo quy định hiện hành của Việt Nam; b) Về kinh nghiệm công tác chuyên môn - Người có bằng tốt nghiệp đại học đúng chuyên ngành, ngành phù hợp với ngành quản trị kinh doanh dự thi được dự thi ngay sau khi tốt nghiệp đại học. - Những trường hợp còn lại phải có ít nhất 01 (một) năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực chuyên môn phù hợp với ngành, chuyên ngành đăng ký dự thi, kể từ ngày có quyết định công nhận tốt nghiệp đại học đến ngày nộp hồ sơ dự thi mới được đăng ký dự thi.

c) Về lý lịch

Rõ ràng, không trong thời gian thi hành kỷ luật từ mức cảnh cáo trở lên, không trong thời gian thi hành án hình sự, được cơ quan quản lý nhân sự nơi đang làm việc hoặc chính quyền địa phương nơi cư trú xác nhận.

d) Về sức khỏe

Có đủ sức khỏe học tập theo Quy định số 10/TT-LB ngày 18/08/2003 và Công văn hướng dẫn số 2445/TS ngày 20/08/1990 của Bộ giáo dục và đào tạo.

- Phương thức tuyển sinh: bao gồm 2 hình thức thi tuyển và xét tuyển

Thi tuyển

a) Các môn thi tuyển đầu vào gồm:

- Môn ngoại ngữ: Tiếng Anh
- Môn thi cơ sở ngành: Kinh tế học
- Môn thi chuyên ngành: Quản trị học

b) Điều kiện miễn thi ngoại ngữ:

- Có bằng tốt nghiệp đại học, thạc sĩ, tiến sĩ được đào tạo toàn thời gian ở nước ngoài, được cơ quan có thẩm quyền công nhận văn bằng theo quy định hiện hành;

- Có bằng tốt nghiệp đại học ngành ngôn ngữ Anh;

- Có chứng chỉ ngoại theo bảng tham chiếu quy đổi một số chứng chỉ ngoại ngữ tương đương cấp độ 3/6 khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam áp dụng trong đào tạo trình độ thạc sĩ theo Thông tư số: 15/2014/TT-BGDĐT ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT (*theo các bảng tại mục 2.1.2*).

Xét tuyển

Điều kiện xét tuyển do Hội đồng tuyển sinh quyết định và sẽ được thông báo khi tuyển sinh.

		- Chỉ tiêu tuyển sinh: Theo chỉ tiêu tuyển sinh hàng năm của trường. 3. Môn tuyển sinh - Môn ngoại ngữ: Tiếng Anh - Môn thi cơ sở ngành: Kinh tế học - Môn thi chuyên ngành: Quản trị học 4. Nguyên tắc xét tuyển, điểm xét tuyển Trường xây dựng điểm chuẩn trúng tuyển dựa trên chỉ tiêu tuyển sinh đã xác định và số lượng thí sinh nộp hồ sơ xét tuyển vào Trường. Trường hợp xét tuyển đến một mức điểm nhất định vẫn còn chỉ tiêu nhưng số thí sinh cùng bằng điểm cao hơn số lượng chỉ tiêu còn lại, thực hiện xét tuyển theo các tiêu chí phụ thí sinh có thâm niên công tác cao hơn sẽ trúng tuyển (có xác nhận của đơn vị công tác)
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	1) Mục tiêu chung: Chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị kinh doanh giúp học viên nắm vững lý thuyết Quản trị kinh doanh hiện đại, có trình độ cao về thực hành, có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo và có năng lực phát hiện, giải quyết những vấn đề thuộc chuyên ngành được đào tạo phù hợp với điều kiện sản xuất kinh doanh trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0 2) Mục tiêu cụ thể: <i>Vận dụng được các quy luật triết học, nguyên lý kinh tế, nguyên tắc vận hành hệ thống hiện đại và kiến thức liên ngành vào hoạt động nghiên cứu và phát triển năng lực chuyên môn thuộc lĩnh vực quản trị kinh doanh trong bối cảnh nền kinh tế thị trường và xu hướng mở cửa hội nhập;</i> <i>Phối hợp được các kỹ năng để phân tích, tổng hợp, đánh giá dữ liệu và thông tin để đưa ra giải pháp xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp trên cả phương diện nghiên cứu và trực tiếp sản xuất</i>

		<i>kinh doanh; đạt trình độ ngoại ngữ tương đương bậc 4/6 Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam;</i> <i>Độc lập, chủ động, sáng tạo để tìm tòi ra những sáng kiến nâng cao hiệu quả hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp; ý thức được trách nhiệm xã hội, trách nhiệm công dân trong phát triển năng lực bản thân, xây dựng tập thể và phát triển cộng đồng</i> 3) Chuẩn đầu ra a. Kiến thức: Áp dụng các kiến thức liên ngành vào hoạt động nghiên cứu và phát triển năng lực chuyên môn b. Kỹ năng: Phối hợp được các kỹ năng phân tích, tổng hợp, đánh giá dữ liệu và thông tin để đưa ra nguyên lý giải pháp xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp c. Thái độ: Áp dụng được các kỹ năng đã học để đưa ra những kết luận mang tính chuyên gia trong lĩnh vực quản trị kinh doanh d. Ngoại ngữ: Đạt chuẩn trình độ ngoại ngữ: TOEIC 450 hoặc tương đương e. Tin học: đạt chứng chỉ Ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao (theo Quyết định số:1201/QĐ-DCT ngày 17/05/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh)
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người	Đối tượng và chính sách ưu tiên a) <i>Đối tượng ưu tiên</i> - Người có thời gian công tác hai năm liên tục trở lên (tính đến ngày nộp hồ sơ đăng ký dự thi) tại các địa phương được quy định là Khu vực I (theo Quy chế tuyển sinh đại học,

	học	cao đẳng hệ chính quy hiện hành). Trong trường hợp này, thí sinh phải có quyết định tiếp nhận công tác hoặc điều động biệt phái công tác của cơ quan, tổ chức có thẩm quyền; - Thương binh, người hưởng chính sách như thương binh; - Con liệt sĩ; - Anh hùng lực lượng vũ trang, anh hùng lao động; - Người dân tộc thiểu số có hộ khẩu thường trú từ 2 năm trở lên ở địa phương thuộc Khu vực I; - Con đẻ của người hoạt động kháng chiến bị nhiễm chất độc hóa học, được Ủy ban nhân dân cấp tỉnh công nhận dị dạng, dị tật, suy giảm khả năng tự lực trong sinh hoạt, học tập do hậu quả của chất độc hóa học. <i>b) Mức ưu tiên</i> Người dự thi thuộc đối tượng ưu tiên (bao gồm cả người thuộc nhiều đối tượng ưu tiên) được cộng vào kết quả thi mười điểm cho môn ngoại ngữ (thang điểm 100) nếu không thuộc diện miễn thi ngoại ngữ và cộng một điểm (thang điểm 10) cho môn cơ bản.
--	-----	---

IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	1. Cấu trúc chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ theo định hướng ứng dụng bao gồm 60 tín chỉ chia ra 4 học kỳ theo các nhóm kiến thức sau: - Kiến thức chung: 04 tín chỉ - Chuyên ngành: 14 tín chỉ - Chuyên sâu: 27 tín chỉ - Thực tập: 06 tín chỉ - Báo cáo tốt nghiệp: 09 tín chỉ 2. Cấu trúc chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ theo định hướng nghiên cứu bao gồm 60 tín chỉ chia ra 4 học kỳ theo các nhóm kiến thức sau: - Kiến thức chung: 04 tín chỉ - Chuyên ngành: 14 tín chỉ - Chuyên sâu: 12 tín chỉ - Thực tập: 03 tín chỉ - Báo cáo chuyên đề: 12 tín chỉ - Luận văn: 15 tín chỉ
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Tiếp tục học lên trình độ tiến sĩ ở trong và ngoài nước về chuyên ngành quản trị kinh doanh.
VI	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp	- Đảm nhận được trọng trách về quản trị kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp nước ngoài đang hoạt động trong môi trường kinh doanh ở Việt Nam và Quốc tế. - Nghiên cứu, hoạch định chính sách và chiến lược kinh doanh ở các viện nghiên cứu, các cơ quan quản lý nhà nước và tham gia lập dự án, thẩm định các dự án kinh doanh của các tổ chức kinh tế. - Nghiên cứu viên hoặc giảng viên tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, trường đại học và học viện.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 6 năm 2022

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Thái Doãn Thanh



